



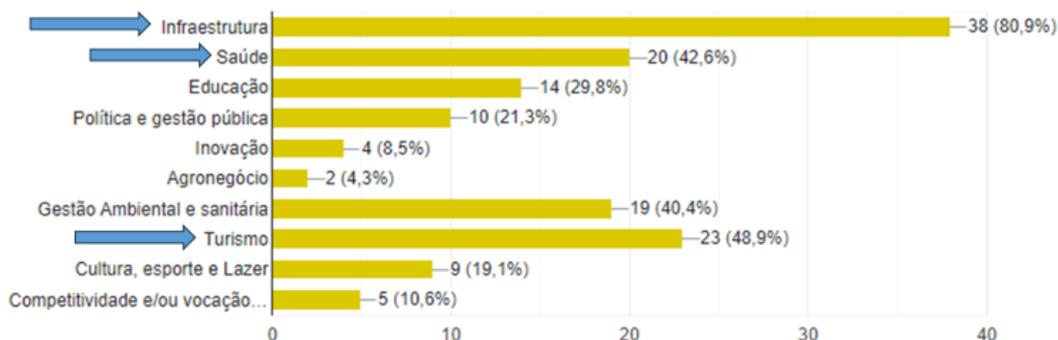
**O COMPROMISSO VAI
ALÉM DAS URNAS.**



Pleitos reunidos sob o olhar dos associados:

Selecione três prioridades para a cidade (marque três opções):

47 respostas



ACIUR

CDL

FACISCO
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS
DE SÃO CARLOS

INFRAESTRUTURA

- Acesso a cidade (prevenção e melhoramento nos pontos críticos de queda de barreira);
- Acessibilidade/mobilidade urbana;
- Transporte público municipal;
- Alargamento das estradas municipais;
- Finalização da avenida conforme projeto inicial;
- Infraestrutura de maneira geral como praças públicas, calçadas e ciclovias em boas condições, além da pavimentação das ruas do município, paisagismo;
- Equipamentos de fomento ao turismo como centro de eventos por exemplo;
- Sinalização adequada;
- Água na localidade de Águas Brancas;
- Subestação;
- Estradas adequadas, manutenção na largura delas, boeiros.

TURISMO

- Definir os produtos turísticos da cidade (festas, datas comemorativas, rodeio, festas religiosas, atrativos, etc) 83% das respostas
- Estabelecer planejamento anual de verba de acordo com os setores da pasta indústria, comércio e turismo (55,3%)
- Estabelecer a regularização dos estabelecimentos turísticos da cidade (53,2%)
- Criar segurança para que o município se mantenha no Mapa do Turismo (51,1%)
- Compor o quadro efetivo da secretaria (31,9%)

SAUDE

- Atenção ao hospital (equipamentos e corpo clínico) (74,5%)
- Possibilidade de parceria público privada para o hospital S.José (59,6%)
- Melhoria de atendimento de triagem no hospital (42,6 %)

EDUCAÇÃO

- Possibilidade de curso técnico profissionalizante (91,5%)
- Oferecer qualificação para o corpo docente (40,4%)
- Abertura de concurso público para os funcionários da educação (29,8%)
- Melhorar a estrutura física da educação infanto juvenil (27,7%)

INOVAÇÃO

- Trazer eventos da área para capacitação do mercado local (61,7%)
- Criar incentivos fiscais para empresas da área de tecnologia (48,9%)
- Trazer cursos técnicos voltados para a área de tecnologia (46,8%)
- Trazer empresas na área da tecnologia (27,7%)

AGRONEGÓCIO

- Analisar os produtos da cidade e viabilizar registro como locais(63,8%)
- Viabilizar o escoamento da produção agrícola (vias de acesso) (57,4%)
- Consolidação da pasta da agricultura com o peso e atenção que exige (46,8%)

GESTÃO AMBIENTAL OU SANITÁRIA

- Implantação da coleta seletiva do lixo (83 %)
- Fiscalização das captações de nascentes (63,8%)
- Criação da Secretaria de Meio Ambiente (55,3%)
- Atualização dos projetos que estão em andamento com relação a lixo na cidade (53,2%)

CULTURA, ESPORTE E LAZER

- Incentivar a prática de todas as modalidades esportivas (70,2%)
- Estabelecer a política da cultura da cidade priorizando a história local (53,2%)
- Trazer elementos que estimulem a leitura para as crianças e a história da cidade (53,2%)
- Estabelecer os pontos e os aspectos históricos da cidade que precisam ser preservados (48,9%)
- Estabelecer as verbas e ações para cada uma destas áreas (46,8%)

POLÍTICA E GESTÃO PÚBLICA

- Conformidade em contratações publicas, criação de um Nucleo de Inovação Sustentável e Fóruns temáticos com foco em desenvolvimento econômico;
- Diminuir cargos comissionados e aumentar os concursos;
- Capacitação dos gestores públicos (A grande maioria que está exercendo algum cargo na prefeitura não tem capacidade técnica para tal e deveria passar por curso e formações sobre gestão e política pública);
- Empregar bem o dinheiro dos impostos que pagamos, investindo na infraestrutura da nossa cidade;
- Infraestrutura e turismo sustentável - Melhorar estradas e desenvolver o turismo com foco na preservação ambiental, proteger áreas naturais e incentivar a educação ambiental
- Educação e saúde – investir em capacitação, educação de qualidade e fortalecimento do sistema de saúde;
- Agricultura e participação cidadã – apoiar a agricultura familiar e promover a participação ativa da comunidade na gestão pública;
- Agilizar a melhoria das estradas que aqui trafegam.
- Atenção as mudanças de matriz econômica da cidade, dos interesses dos munícipes e pensar no longo prazo para a cidade. Com projetos estruturantes;
- Consulta a empresas e prestadores de serviço para não gastar o dinheiro dos cofres públicos de forma torta, com obras e projetos que não tem função para a população/cidade e não concluídas;
- Criação da secretaria de planejamento, para pensar a cidade em médio e longo prazo;

- Cuidado na escolha dos secretários, priorizando a capacidade técnica e qualificação profissional comprovada na área de atuação, deixando os acordos políticos de lado.
- Dar prioridade em iniciar e concluir cada estrada ou calçada que mexer
- Definir a vocação do município e trilhar objetivos concretos
- Ampliar o acesso à saúde e apoio social;
- Gestor conectado com a realidade do Município
- Governabilidade com participação da população;
- Legislação sobre imóveis rurais (fracionamento e condomínio rurais), plano diretor, infraestrutura urbana, coleta seletiva de lixo.
- Melhorar as condições dos moradores sejam nativos ou quem vêm de fora.
- Melhorar o desenvolvimento da cidade, qualidade de vida, saúde, segurança, estrutura
- Melhoria interna de gestão - sistema integrado entre os setores e secretarias - falta de tecnologia no auxílio a gestão;
- Profissionalismo e capacidade técnica para quem atua na administração;
- Projetos bem feitos para buscar verbas públicas. Organização!
- Proporcionar reforma administrativa para que o poder público possa promover salários compatíveis com o mercado para atrair profissionais capacitados para os cargos do poder executivo
- Qualidade na água, constância na energia, asfaltamento nas estradas e calçamento, parques públicos, acesso as pessoas com ônibus municipal e estaduais;
- Fiscalizar as hospedagens que não estão regularizadas, devido a concorrência desleal;
- Transparência nas contas públicas, orçamento participativo, fiscalização dos serviços públicos prestados à comunidade, respeito à autonomia dos Conselhos e Concursos públicos para preencher as reais demandas da cidade.
- Uso da tecnologia para dar mais agilidade é transparência nos processos.

COMPETITIVIDADE E VOCAÇÃO ECONÔMICA

- A cidade como um todo precisa entender que além de uma cidade voltada para a agricultura agora está voltada também para o turismo. E a missão é se engajar para que a cidade cresça e se desenvolva em todos os aspectos.
- A cidade possui a vocação de ser modelo de conservação ambiental, devido a sua beleza natural, riqueza da flora e dos mananciais. Portanto, o turismo poderá ser uma potência se for bem gerenciado pelo poder público.
- A principal vocação econômica da região é a natureza. Já foi o sustento na época das madeiras, na agricultura agora através de preservação e fortalecimento do turismo como principal vetor de crescimento da cidade. Gerando oportunidades para todas as gerações
- A vocação deve estar alinhada com o propósito da cidade.
- A vocação natural de Urubici está no turismo ecológico e rural, impulsionado por suas belezas naturais, como as serras, cachoeiras e formações rochosas. A cidade se destaca competitivamente pela preservação ambiental e pela capacidade de oferecer experiências autênticas e sustentáveis, valorizando a cultura local e atraindo visitantes que buscam contato direto com a natureza e tranquilidade. O turismo, portanto, é a principal característica econômica, com potencial de alavancar outras áreas, como a

agricultura orgânica e o artesanato, fortalecendo a identidade e o desenvolvimento sustentável da região.

- Agronegócio precisa ser melhor incentivado e turismo rural;
- Belezas naturais, paisagens culturais e entretenimento;
- Criar cultura de ecologia e preservação do meio ambiente e da natureza.
- Ecoturismo e Turismo Rural - Integrar a cultura que já temos com o turismo que está em desenvolvimento;
- Entender o potencial turístico da cidade e promover o desenvolvimento ordenado do turismo;
- Promoção do turismo ecológico como base econômica local. Práticas de turismo sustentável devem ser prioridade, tornando a marca principal da cidade. É necessário um planejamento para consolidação dessa marca.
- Os pontos turísticos e a cultura de Urubici, nossa missão é não perdermos a nossa essência, podemos melhorar, mas sem afetar nosso meio ambiente.
- Vocação natural em virtude da natureza exuberante, turística e agro econômica do município, mas que precisa de medidas de incentivo e capacitação

TEMAS DE INTERESSE GERAL

- Preservação e educação ambientais e cuidado com o meio ambiente;
- Fiscalização das pousadas irregulares;
- Incentivo ao empreendedorismo com políticas públicas que fomentam a criação de empresas;
- Área industrial deve ser revista e melhor aproveitada;
- Expandir o acesso à internet de alta qualidade nas áreas urbanas e rurais para apoiar a educação, o turismo e os negócios locais;
- Melhorar as opções de transporte público para facilitar a mobilidade dos moradores, especialmente aqueles sem acesso a veículos próprios;
- Investir em espaços culturais e opções de lazer que promovam a integração comunitária, valorizem a cultura local e ofereçam atividades recreativas para todas as idades;
- Implementar programas eficazes de coleta seletiva e reciclagem, além de campanhas de conscientização sobre a importância da gestão correta dos resíduos;
- Criar incentivos e programas de apoio para pequenos negócios, artesãos e produtores locais, fortalecendo a economia e promovendo a geração de emprego na cidade;
- os projetos que em algum tempo ficaram para trás, como a limpeza urbana por exemplo, coleta seletiva do lixo;
- Comunicação da cidade com seus moradores. Ações de aproximação entre os poderes e a sociedade. Pensar de maneira menos imediatista.
- Valorização da cultura e história local e respeitar a natureza que está sendo destruída
- Fiscalização de obras tanto na área urbana, quanto na área rural;
- Políticas que façam as empresas acreditarem mais na cidade;
- Conclusão das obras iniciadas;
- Trazer algum atrativo de neve;
- Incluir as terapias complementares na saúde pública, gera emprego e saúde para os profissionais e melhora a qualidade de vida para quem não tem condições de pagar
- Promover eventos culturais, como feiras de livros e palestras, não só motivacionais ou de negócios, mas também de interesse geral.
- Gestão pública eficiente e moderna;
- Voltar a ter uma cidade bonita, atraente, com calçadas, acessos, saneamento,
- Transparência de todos os custos e parcerias feitas pela prefeitura em obras;
- Planejamento de desenvolvimento transparente e compartilhado com iniciativa privada e plano de expansão programado;
- Conseguir atrair mão de obra, com aumento do suporte urbano com moradias, saúde e suporte básicos para novos trabalhadores;

- Atenção especial na organização do trânsito, fazendo as mudanças necessárias sem ceder aos interesses particulares;
- Conscientizar as pessoas sobre a importância de se cuidar da natureza e dos empreendimentos de forma profissional e responsável.
- Comprometimento tanto do setor público como do privado em unir forças para o desenvolvimento da infraestrutura da cidade de forma a preservar suas características de hospitalidade e vida no campo;
- Acessibilidade aos moradores, comércio local (restaurantes, supermercados, etc) poderiam ter um programa voltado aos moradores para que tenham mais acesso ao que é fornecido, como um programa de descontos ou benefícios;
- Realização de eventos esportivos a nível estadual e nacional
- Idealizar um festival de inverno.

PROPOSTA PARA O PODER EXECUTIVO

- Requalificação de Espaços Públicos :Revitalizar praças e parques com foco em acessibilidade e sustentabilidade.
- Ciclovias Integradas: Ampliar e conectar ciclovias, incentivando o uso de bicicletas.
- Arborização Urbana: Plantar árvores nativas em áreas urbanas para melhorar o meio ambiente.
- Gestão de Resíduos: Implementar programas de compostagem comunitária e reciclagem avançada.
- Centros Culturais: Criar espaços culturais em bairros carentes, oferecendo atividades e cursos.
- Educação Inovadora: Introduzir aprendizado digital nas escolas municipais.
- Incentivo ao Comércio Local. Criar feiras livres e mercados de produtos locais.
- Apresentar mensalmente um relatório sobre o andamento dos projetos
- Assumir o protagonismo do turismo na Serra e adjacências;
- CCC - começar, continuar e concluir!!! Antes de qualquer proposta feita, pois falta a continuidade traz descrédito e uma falta de respeito com a comunidade! Proposta apresentada e devidamente aprovada, tem que ser realizada!
- Conclusão das obras de vias públicas e praças
- Conselhos Municipais devem ser melhor aproveitados pelo executivo;
- Buscar parcerias público privadas para resolver os gargalos da infraestrutura como fomento a novas praças e espaços públicos; Transporte público pode atender o cidadão e o turista; Programa DEL deve ser trazido para dentro dos conselhos municipais;
- Apoiar de maneira efetiva as associações empresariais e seus projetos; construir o Centro de Inovação e Capacitação para Associações trazerem capacitação através do Sistema S e Universidades
- Ouvir mais os cidadãos e buscar o consenso;
- Cooperativas para reciclagem do lixo;
- Criação de uma secretaria de Integridade e Conformidade;
- Criação de uma secretaria do planejamento
- Criar comissão, ou até mesmo secretaria, com corpo técnico capacitado para fiscalizar as construções e projetos irregulares. Prefeitura deve ser o órgão principal no combate às irregularidades no ramo imobiliário, tendo o MP e outros órgãos como apoiadores.
- Dar atenção aos acessos aos pontos turísticos, deixar a cidade apresentável e não como está atualmente, voltar a festa das hortaliças, melhorar a infraestrutura para o turismo (banheiros públicos, acessibilidade...)
- Deixar a cidade mais atrativa, visualmente a cidade deixa a desejar, ter um calendário de eventos fora a temporada do frio, onde a cidade fica lotada. Prestar contas aos moradores, o que está sendo feito.
- Enxugar a máquina da prefeitura, menos estado e mais trabalho;
- Fazer uma análise de viabilidade em utilizar as dependências do parque de exposições para a instalação de um complexo esportivo e centro de eventos para um

melhor aproveitamento da área como intuito de trazer competições e eventos ao município;

- Avaliação de obras, menos burocracia na prefeitura, regularização de áreas e condomínios rurais;
- Gestão nas obras que estão sendo executadas sem fiscalização, comprometendo casas que em épocas de chuvas irão ficar alagadas
- Práticas integrativas complementares atendidas pelo sistema SUS;
- Governantes trabalhem com mais amor a camisa, deixando de lado os partidos políticos. Não prometer cargo público para todo mundo. Só contratar servidor habilitado e com qualificação para a função.
- Não tente andar sozinho. Acate ideias, seja flexível, pense no todo!
- Trazer competências que abram leque de interesse na área da arte, cultura, ancestralidade local e conexões com a história da humanidade. Feiras locais permanentes com produtos locais;
- Governar para a população e não para seus próprios interesses, que deixem o olhar singular e olhem para tudo e todos.
- Ser um aliado do crescimento e interesses da população e cidade. Não ser um ambiente que a política vai pra uma direção, os empresários pra outra e a população fica largada ali sem entender as prioridades
- Rastrear estradas municipais para conseguir prever gastos e manutenção de máquinas;
- Que os grandes investidores participem sendo apoiadores de áreas públicas
- Plano de Desenvolvimento Sustentável: Elaborar um plano estratégico de desenvolvimento sustentável que integre turismo, agricultura e preservação ambiental, com metas claras e participação da comunidade.
- Fortalecimento do Turismo Local - Criar programas de capacitação para guias e operadores turísticos, além de incentivar parcerias com o setor privado para desenvolver infraestrutura turística de qualidade, como trilhas ecológicas sinalizadas e centros de informação.
- Expansão de Conectividade Digital: Investir em infraestrutura de telecomunicações para ampliar o acesso à internet, especialmente em áreas rurais, apoiando o turismo digital e o e-commerce local.
- Educação Ambiental e Cívica: Implementar programas educativos nas escolas e na comunidade para promover
- Ouça e estude (de fato) as necessidades da população, do meio-ambiente. As decisões não podem ser tomadas por um pequeno grupo poderoso que só pensa no benefício financeiro. Tem muita coisa mal executada hoje e (provavelmente) é por tráfico de influência, benefício próprio, falta de informação/conhecimento e/ou incompetência.
- Plano diretor voltado aos interesses da cidade;
- O potencial da cidade é enorme! Temos tantos exemplos de cidades pequenas que com uma gestão coerente se desenvolveram e são exemplos para outras cidades! Precisamos tratar Urubici como ela merece! Poucas coisas, mas bem feitas, são mais efetivas que muitas coisas mal feitas ou não acabadas.
- Promover a Casa da Cultura, construir um centro de eventos, promover o esporte em todos os bairros através de quadras públicas.
- Promover a participação da cidade nos diversos programas federais como Cozinha Comunitária, que proporciona a elaboração de refeições diárias de qualidade para pessoas carentes;
- Priorização das necessidades dos municípios.

